



## PROTOCOLLO DI INTESA

TRA

**L'ASSOCIAZIONE COMITATO UNESCO GIOVANI** con Sede in Roma –Piazza di Firenze, 27, rappresentata dal Presidente Paolo Petrocelli

e

**GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI – CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA** come espressione unitaria degli associati alla Confcommercio Imprese per l'Italia con Sede in P.zza G.G. Belli, 2, rappresentata dal Presidente Alessandro Micheli

**Comitato UNESCO ed il Gruppo Giovani Imprenditori - Confcommercio Imprese per l'Italia di seguito congiuntamente denominate le "Parti"**

### Premesso che

- il Comitato Gruppo Giovani Unesco persegue le finalità proprie della valorizzazione delle attività educative, culturali, scientifiche e della comunicazione nell'ambito socioeconomico;
- il Comitato Gruppo Giovani Unesco diffonde le idee e le priorità dell'UNESCO tra i giovani ed il grande pubblico a livello locale, nazionale ed internazionale; pubblica e diffonde le attività letterarie e culturali al fine di perseguire finalità di tolleranza e non discriminazione;
- il Comitato Gruppo Giovani Unesco organizza corsi e percorsi didattici specifici; organizza e partecipa a scambi internazionali e seminari nei settori dell'educazione, della cultura sociale e professionale;
- il Comitato Gruppo Giovani Unesco organizza attività convegnistiche e formative nei settori della sostenibilità ambientale e dell'accessibilità e fruizione territoriale;
- il Gruppo Giovani Imprenditori-Confcommercio Imprese per l'Italia promuove la formazione imprenditoriale e la promozione culturale degli imprenditori associati e degli addetti ai settori rappresentati, anche mediante la costituzione o la partecipazione ad appositi organismi;
- il Gruppo Giovani Imprenditori - Confcommercio Imprese per l'Italia, organizza, direttamente o indirettamente, ricerche e studi, momenti di confronto pubblico, forum, seminari di studio e iniziative similari su temi economici e sociali e su istituzioni di generale interesse, nazionale, europeo ed internazionale;
- il Gruppo Giovani Imprenditori - Confcommercio Imprese per l'Italia concorre nella promozione dei processi di ammodernamento delle pubbliche amministrazioni idonei a consentire lo sviluppo del sistema economico nazionale e, in particolare, delle imprese e dei soggetti rappresentati;

- le Parti hanno individuato all'interno delle proprie attività la possibilità di sviluppare strategicamente delle attività finalizzate allo sviluppo territoriale, con particolare attenzione alle tematiche afferenti la filiera del turismo;
- le Parti sono convinte che i processi di sviluppo turistico territoriale siano compatibili con lo sviluppo sostenibile dei sistemi territoriali italiani, con particolare riferimento alle dinamiche economiche del Mezzogiorno;
- le Parti sono consapevoli che l'enorme potenziale culturale presente nel territorio italiano possa rappresentare una leva strategica fondamentale per lo sviluppo economico se appositamente organizzato e ragionato.

**Tutto ciò premesso, le Parti convengono e stipulano quanto segue:**

### **Articolo 1**

Le premesse fanno parte integrante, essenziale e sostanziale della presente intesa.

### **Articolo 2**

#### **(Obiettivi)**

Le Parti dichiarano con il presente accordo di voler congiuntamente avviare a livello locale e nazionale azioni di promozione e valorizzazione del territorio e delle risorse culturali, ambientali e imprenditoriali. In questo ambito le Parti dedicheranno le rispettive attività alla riqualificazione del turismo culturale ed in generale a tutta la filiera del turismo e della ricettività in grado di valorizzare i sistemi territoriali in modo sostenibile ed accessibile.

I risultati che si intendono raggiungere sono:

- valorizzazione delle attività specifiche dei territori, finalizzate all'attivazione di dinamiche di sviluppo locale sostenibile che favoriscano l'integrazione dei diversi comparti culturali ed economici;
- diffusione della cultura sostenibile del turismo moderno;
- sensibilizzare il turista rispetto ai temi della sostenibilità ed accessibilità degli spazi turistici;
- sviluppo delle tecnologie digitali applicate ai beni culturali e processi di innovazione all'interno di tutta la filiera turistica;
- promozione e diffusione di una cultura manageriale nella gestione dei beni culturali e all'interno degli asset strategici che compongono la filiera turistica, per favorire una migliore fruizione del patrimonio culturale e, con esso, una maggiore attrattività dei territori;
- stimolo alla formazione di partnership collaborative;
- riqualificazione delle aree decentrate rispetto ai principali circuiti economici nazionali.

### **Articolo 3**

## **(Attività)**

Le Parti si impegnano congiuntamente e reciprocamente a:

- avanzare proposte progettuali ed azioni strategiche condivise con le istituzioni pubbliche e private competenti per il perimetro delle attività riportate nel presente accordo;
- sensibilizzare le amministrazioni locali, dalle più grandi alle più piccole, affinché individuino azioni ed attività utili alla valorizzazione dei sistemi territoriali culturali;
- collaborare congiuntamente ad attività di ricerca scientifica, diffusione dei risultati e delle buone prassi esistenti sul territorio nazionale.

## **Articolo 4**

### **(Promozione accordo)**

Oltre a quanto indicato nell'art. 3, le Parti potranno promuovere e realizzare iniziative congiunte per il raggiungimento degli scopi della presente intesa, di cui al precedente art. 2, nei tempi e nei modi di volta in volta stabiliti tra le Parti.

## **Articolo 5**

### **(Tavolo tecnico)**

Le Parti costituiranno, entro 30 giorni dalla firma del presente Protocollo, un Tavolo bilaterale costituito da due rappresentanti di UNESCO e due rappresentanti del Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio – Imprese per l'Italia che, con cadenza periodica da definire a cura del tavolo stesso, valuterà le modalità delle iniziative di cui all' art.3 e ne verificherà l'andamento.

## **Articolo 6**

### **(Tutela diritti)**

Il presente protocollo non comporta alcun trasferimento all'UNESCO di diritti in ordine ai prodotti, ai sistemi organizzativi, alle conoscenze, alle tecnologie, ai brevetti e quant'altro sviluppato dal Gruppo Giovani Imprenditori - Confcommercio Imprese per l'Italia, che sono e rimangono di esclusiva proprietà di quest'ultimo.

La disciplina riportata in questo articolo è riproducibile anche nei confronti di Confcommercio Imprese per l'Italia.

## **Articolo 7**

### **(Finalità)**

Il Presente protocollo d'intesa non ha nessuna finalità commerciale e non comporta alcuna forma di esclusiva, restando le Parti pienamente libere di stipulare analoghi accordi con soggetti terzi.

### **Articolo 8**

#### **(Durata)**

Il presente Protocollo di intesa entrerà in vigore alla data della stipula ed avrà durata di anni tre (3).

Ciascuna parte contraente può chiederne il rinnovo, con lettera raccomandata da spedire 60 giorni prima della scadenza, specificando l'ulteriore periodo di validità.

Per UNESCO

Per Gruppo Giovani Imprenditori-Confcommercio

---

Paolo Petrocelli

---

Alessandro Micheli